

BÍ KÍP ĐÀO TẠO BẢN QUYỀN THỰC CHIẾN 2026

HỆ THỐNG TỰ ĐỘNG HÓA DOANH
CỔ MÁY AI MARKETING
AUTOMATION SYSTEM

PHIÊN BẢN ĐỘT PHÁ DOANH THU 24/7

Bản Đồ Từ Tư Duy • 17 Chiến Lược Đến Tự Động Hóa Phễu 5 Bước



DIỄN GIẢ & CHUYÊN GIA AI

TÁC GIẢ
LÊ VIẾT HỢP

Nhà Sáng Lập Học Viện BUNO • 10+ Năm Đào Tạo Doanh Nghiệp

Hermes Agent AntigraVity CLI Claude-Code Phễu 5 Bước Chuyển Đổi

LỜI MỞ ĐẦU TỪ TÁC GIẢ



Chào bạn, tôi là Lê Viết Hợp!

Chào mừng bạn đến với kỷ nguyên Marketing tự động hóa.

Mục đích cao nhất của việc ứng dụng Trí Tuệ Nhân Tạo (AI) vào doanh nghiệp không phải để làm bạn bận rộn hơn với hàng tá công cụ rối rắm, mà là giải phóng hoàn toàn sức lao động, mang lại tự do thời gian và xây dựng dòng tiền kinh doanh bền vững 24/7!

Tại Sao Cuốn Sách Này Ra Đời?

Trong suốt hơn 10 năm đào tạo kinh doanh và xây dựng các cộng đồng hàng trăm nghìn thành viên, tôi chứng kiến rất nhiều chủ shop, nhà bán lẻ và marketer rơi vào cái bẫy 'nô lệ công nghệ':

- Mua hàng tá tài khoản AI đắt tiền nhưng chỉ dùng để gõ chat vài câu vu vơ.
- Kéo thả những chuỗi workflow n8n/make phức tạp rồi bỏ xó vì đứt gãy kết nối.
- Tốn hàng chục triệu mỗi tháng thuê nhân sự viết bài, trực fanpage nhưng vẫn sót đơn!

Ba Cột Trụ Vàng Của Cuốn Sách:

I. TƯ DUY (MINDSET):

Vạch trần suy nghĩ Sai/Đúng, làm chủ 17 chiến lược thực chiến và con số tài chính.

II. CHIẾN LƯỢC (STRATEGY):

Mô hình tạo ra tiền, cách xây dựng Bộ Não AI và bản đồ Phễu 5 bước tinh gọn.

III. HÀNH ĐỘNG (ACTION) - TẠO DÒNG TIỀN:

Cầm tay chỉ việc vận hành Hermes, Antigravity CLI và Claude-Code tự động đa kênh.

Tác giả / Diễn giả

LÊ VIẾT HỢP

MỤC LỤC TỔNG QUAN HỆ THỐNG

PHẦN I: TƯ DUY (MINDSET CỐT LÕI)

Trang 04

- Tư duy suy nghĩ: Sai / Đúng (3 tầng nhận thức AI)
- 17 Chiến lược Marketing thực chiến bất phá
- 10 Chỉ số tài chính & Hành động đo lường lợi nhuận

PHẦN II: CHIẾN LƯỢC (STRATEGY BLUEPRINT)

Trang 07

- Mô hình tạo ra tiền với AI Marketing Automation
- Thiết kế & Xây dựng Bộ Não AI Agents
- Bản đồ tổng quan Phễu 5+1 bước chuyển đổi

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI (ACTION WORKFLOW)

Trang 09

- Bước 0: Nghiên cứu & cào nội dung viral đa kênh
- Bước 1: Tạo nguyên liệu tự động hóa (Hermes + Antigravity)
- Bước 2: Đăng nguyên liệu hẹn giờ 60 ngày bằng Skill
- Bước 3: Bộ não phản hồi khách hàng 24/7 (Facebook, Zalo)
- Bước 4: Chốt đơn hẹn gặp tự động (15 bước chốt đơn)
- Bước 5: Chăm sóc thanh toán VietQR & Cổng tự động

BỘ QUÀ TẶNG & TÀI NGUYÊN ĐÍNH KÈM

Trang 15

- Video hướng dẫn cài đặt & vận hành Antigravity CLI
- Kho prompt & script mẫu tạo nội dung
- Hướng dẫn tham gia Nhóm Zalo Kín thảo luận cùng Thầy Hợp

PHẦN I: TƯ DUY MARKETING AI

1. Suy Nghĩ: Sai / Đúng Trong Ứng Dụng AI

TẦNG 1: CÁC WEB CHAT VỚI AI (CHATGPT, GEMINI, CLAUDE...) [NGUY HIỂM: LÃNG PHÍ THỜI GIAN]

QUAN NIỆM SAI LẦM:

Chỉ cần công cụ xịn là có hệ thống mạnh; Chỉ cần một 'Prompt thần thánh' là giải quyết mọi việc; Tạo càng nhiều

BẢN CHẤT THỰC CHIẾN (THẤY HỢP):

Web chat chỉ sản xuất nguyên liệu thô (chữ, ảnh, nhạc, giọng nói). Nếu không có chiến lược và hệ thống phễu, ng

TẦNG 2: CÁC WEB KÉO THẢ CHUỖI CÔNG VIỆC (MAKE, N8N, ZAPIER...) [LƯU Ý: RỦI RO ĐỨT GÃY API]

QUAN NIỆM SAI LẦM:

Chỉ cần chuỗi làm việc đúng là đã có hệ thống tự động; Chờ hệ thống hoàn hảo 100% mới bắt đầu vận hành.

BẢN CHẤT THỰC CHIẾN (THẤY HỢP):

Các workflow kéo thả phụ thuộc nặng vào API và dễ gãy khi MXH thay đổi. Cần ưu tiên làm việc tinh gọn, hướng

TẦNG 3: AI AGENT CÀI TRỰC TIẾP MÁY TÍNH (ANTIGRAVITY, HERMES...) [NGUY HIỂM: TỰ ĐỘNG THỰC CHIẾN]

QUAN NIỆM SAI LẦM:

AI sẽ thay thế hoàn toàn con người; AI tự tìm ra mọi insight ngách mà không cần người định hướng; Chỉ dành cho

BẢN CHẤT THỰC CHIẾN (THẤY HỢP):

AI Agents thao tác chuột phím thật như người, chạy đa nhiệm 24/7. Con người làm Kiến trúc sư chiến lược, AI là

PHẦN I: TƯ DUY CHIẾN LƯỢC

2. 17 Chiến Lược Cốt Lõi (Phần 1)

01. Luôn tuân thủ pháp luật

Xây dựng hệ thống chính danh, tôn trọng quyền riêng tư khách hàng, nói không với spam rác.

02. Marketing thực chiến

TRỌNG TÂM

Không lý thuyết suông. Mọi câu lệnh và công cụ đều phải phục vụ tạo ra khách hàng thật và doanh số.

03. Tự do phong cách sống

Mục tiêu tối thượng của AI Marketing là giải phóng sức lao động để bạn tự do tận hưởng cuộc sống.

04. AI Marketing không cao siêu

Đừng thần thánh hóa công nghệ. Hãy đơn giản hóa quy trình để vận hành trơn tru mỗi ngày.

05. Không cần giỏi IT

Hệ thống được đóng gói sẵn thành các Skill tiếng Việt. Người không biết lập trình vẫn làm chủ dễ dàng.

06. Hiện thực giấc mơ nhanh hơn

Công nghệ là đòn bẩy rút ngắn quãng đường từ ý tưởng đến thành quả từ nhiều năm xuống vài tuần.

07. Thực hiện phong cách sống mong ước

Doanh nghiệp tự động vận hành 24/7 giải phóng bạn khỏi sự ràng buộc của văn phòng.

08. Mô hình kinh doanh tinh gọn

TRỌNG TÂM

Cắt giảm bộ máy nhân sự công kênh, tối ưu chi phí vận hành, tối đa hóa biên lợi nhuận ròng.

PHẦN I: TƯ DUY CHIẾN LƯỢC

2. 17 Chiến Lược (Phần 2) & 10 Hành Động**09. Nhân bản hóa bản thân không giới hạn**

Clone giọng nói, nhân vật, kiến thức thành hàng trăm trợ lý số.

10. Cho đi chất lượng để thắng

Tặng Ebook, tài liệu giá trị cao để thu hút hàng ngàn khách hàng tiềm năng.

11. Đào tạo khách hàng

Khách hàng hiểu giá trị giải pháp sẽ tự động mua hàng không cần nài ép.

12. Lấy khách hàng làm trung tâm

Mọi quy trình tự động đều phải mang lại trải nghiệm tiện lợi nhất cho khách.

13. Đồng thuận duy trì mối quan hệ

Chăm sóc bền bỉ, tạo giá trị liên tục qua Zalo và Email thông minh.

14. Bán hàng 24/7 như hơi thở

Hệ thống tự động tiếp cận và chốt đơn ngay cả khi bạn đang ngủ.

15. Marketing đa nền tảng

Xuất hiện đồng bộ: Fanpage, Group, Profile, Zalo, TikTok, YouTube.

16. Đòn bẩy công nghệ bút phá

Một người điều khiển cỗ máy AI bằng cả đội ngũ 10 nhân sự truyền thống.

17. Xây dựng tài sản số tích lũy dài hạn

Mỗi bài viết, video, tệp data đều là tài sản số sinh lời bền vững.

10 HÀNH ĐỘNG ĐO LƯỜNG TÀI CHÍNH CỐT YẾU:

1. Bắt đầu bằng con số tài chính cụ thể
2. Tạo ra hệ thống để tạo ra lợi nhuận
3. Đo lường chỉ số thống kê (Leads, CR)
4. Tối đa hóa khách hàng tiềm năng
5. Xây dựng thương hiệu cấp chuyên gia
6. Xây dựng cộng đồng khách hàng cao cấp
7. Tập trung khách hàng sẵn sàng chi trả ngay
8. Tập trung đắm chìm giải quyết vấn đề
9. Quy trình hóa toàn bộ hệ thống marketing
10. Nhân bản hóa và tự do vận hành

PHẦN II: CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

Mô Hình Tạo Ra Tiền & Kiến Trúc Bộ Não AI

CÔNG THỨC TẠO DÒNG TIỀN VỚI AI MARKETING AUTOMATION

DOANH THU = TRAFFIC (ĐA KÊNH) × TRUST (CHĂM SÓC 24/7) × CONVERSION (PHỄU TỰ ĐỘNG)

Kiến Trúc Bộ Não AI Marketing Đa Tầng:



3 NGUYÊN TẮC VẬN HÀNH BỘ NÃO AI:

- Phân tách vai trò rõ ràng: Hermes là Tổng chỉ huy lập kế hoạch; Antigravity và Claude-Code là bộ máy thi công
- Điều khiển phím chuột thật: Sử dụng công nghệ Stealth Browser để vượt qua các thuật toán quét bot mạng xã hội
- Khả năng mở rộng không giới hạn: 1 máy tính có thể phân việc cho nhiều AI, và nhiều máy tính kết nối đồng bộ.

PHẦN II: CHIẾN DỊCH CHUYỂN ĐỔI

Bản Đồ Phễu 5+1 Bước AI Marketing



Ý Nghĩa Chiến Lược Của Từng Bước Phễu:

- Bước 0: Nghiên cứu**

Đừng đoán mò! Dùng AI cào các nội dung triệu view để nắm bắt insight khán giả khao khát.
- Bước 1: Tạo nguyên liệu**

Chỉ tạo nội dung có tương tác cao. Tự động hóa sản xuất ảnh, video, podcast ngắn.
- Bước 2: Đăng nguyên liệu**

Hẹn giờ đăng bài 60 ngày đa kênh bằng Skill mô phỏng thao tác người thật.
- Bước 3: Phản hồi khách hàng**

Phản hồi trong 30 giây đầu tiên qua comment, inbox và email để giữ nhiệt khách hàng.
- Bước 4: Chốt đơn hẹn gặp**

TẠO DÒNG TIỀN

Áp dụng quy trình 15 bước chốt đơn kinh điển trên Landing page, Zalo và Messenger.
- Bước 5: Chăm sóc thanh toán**

TẠO DÒNG TIỀN

Tự động hóa thanh toán VietQR và bám đuổi đơn hàng chưa thanh toán đến cùng.

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 0: Nghiên Cứu & Cào Nội Dung Viral

1. Tư Duy Nghiên Cứu:

- Tìm và nghiên cứu cào nội dung có lượng tương tác cao nhất thị trường.
- Tải và lấy hết các video, bài viết, hình ảnh đã được chứng minh hiệu quả.
- Phân tích cấu trúc tiêu đề giật tít, hook 3 giây đầu tiên và kịch bản kêu gọi hành động.
- Biến nó thành của mình bằng phong cách và câu chuyện thương hiệu riêng.

NGUYÊN TẮC VÀNG: Không sáng tạo từ con số không – Hãy nhân bản từ những gì đã thành công!

2. Chiến Lược Nghiên Cứu Cào Nội Dung:

- Chiến lược cào nội dung ngách: Lọc theo số lượt like, share, view cao vượt trội.
- Chiến lược hút cực mạnh đa nền tảng: Xác định nền tảng nào tệp khách hàng tiềm năng tập trung đông nhất để

TẬP TRUNG TỆP DATA: Không cào dàn trải rác, chỉ nhắm đúng khách hàng có khả năng chi trả.

3. Hoạt Động Cụ Thể:

- Cách tìm ra bộ từ khóa vàng để nghiên cứu và cào dữ liệu.
- Cách cào hình ảnh, infographic và nội dung bài viết tự động bằng Skill.
- Cách cào video reels/shorts, tải âm thanh chất lượng cao và chuyển thành văn bản bằng Whisper AI.

TỰ ĐỘNG HÓA 100%: Bộ công cụ Python + Vision OCR bóc tách toàn bộ kịch bản trong 10 giây.

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 1: Tạo Nguyên Liệu Tự Động Hóa

1. Tư Duy Sản Xuất Tự Động:

- Tối đa hóa chi phí: Tận dụng các mô hình AI tối ưu nhất.
- Tối đa hóa hiệu quả công việc: Không sản xuất nội dung dàn trải, chỉ tập trung vào các định dạng giữ chân người dùng.
- Tối đa sự tự động hóa: Đóng gói kịch bản thành quy trình để AI tự render hàng loạt.

TIÊU CHÍ: Nội dung phải đóng gói thành phễu hút khách, không làm nội dung rác vô bổ!

2. Chiến Lược Phối Hợp AI:

- Dùng Hermes giao việc cho Antigravity CLI để xử lý tác vụ cào và sinh ảnh.
- Dùng Hermes giao việc cho Claude-Code CLI để viết code và chuẩn hóa dữ liệu.
- Dùng Hermes giao việc cho hệ thống Skill + Plugin chuyên biệt.

CỔ MÁY 3 TẦNG: Hermes (Tổng chỉ huy) -> Antigravity (Tác vụ đồ họa) -> Claude (Xử lý code).

3. Hoạt Động Sản Xuất:

- Cách tạo ảnh quote và bộ ảnh carousel wax-crayon tương tác cực mạnh.
- Cách tạo video ngắn reels/shorts kèm phụ đề karaoke và audio clone giọng nói.
- Cách tạo podcast ngắn chia sẻ kiến thức chuyên sâu tự động.

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU: Đóng dấu logo và khuôn mặt chuyên gia vào 100% nguyên liệu.

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 2: Đăng Nguyên Liệu Hẹn Giờ 60 Ngày

1. Tư Duy Đăng Bài Tự Động:

- Thay thế con người hoàn toàn: Không để nhân sự phải canh giờ đăng bài thủ công.
- Làm như con người: Di chuyển chuột, click, gõ chữ với độ trễ ngẫu nhiên (Human Emulation).
- Đa nhiệm & đa kênh: 1 nội dung biến thể đăng lên 6 nền tảng cùng lúc.

CHỐNG KHÓA NICK: Mô phỏng hành vi người thật 100%, an toàn tuyệt đối cho tài khoản.

2. Chiến Lược Điều Khiển Bằng Skill:

- Sử dụng Stealth Browser xóa cở `navigator.webdriver` để MXH không phát hiện bot.
- Tận dụng 1 máy tính giao việc cho nhiều tài khoản AI làm việc song song.
- Kết nối phân tán nhiều máy tính thành mạng lưới đăng bài tự động.

NĂNG SUẤT ĐỘT PHÁ: 1 máy tính lên lịch tự động cho 60 ngày chỉ trong 30 phút chạy ngầm.

3. Kế Hoạch Lên Lịch Đa Kênh:

- Cách đăng bài hẹn giờ 60 ngày trên Fanpage Facebook.
- Cách đăng bài hẹn giờ 60 ngày trên Nhóm Facebook và Profile cá nhân.
- Cách đăng video hẹn giờ trên Zalo Video, TikTok và YouTube Shorts.

PHỦ SÓNG TOÀN BỘ MẶT TRẬN: Khách hàng ở đâu – Cổ máy AI xuất hiện ở đó!

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 3: Phản Hồi Khách Hàng Tức Thì 24/7

1. Tư Duy Phản Hồi Tức Thì:

- Thời điểm vàng 30 giây: Khách hàng để lại bình luận hoặc nhắn tin đang có nhu cầu cao nhất.
- Bộ Não AI phản hồi: Tự động phân tích tâm lý, ngữ cảnh câu hỏi để trả lời chuẩn mực như chuyên gia.
- Hoạt động liên tục 24/7 kể cả ban đêm hay ngày lễ.

NGUYÊN TẮC 30 GIÂY VÀNG: Chậm 5 phút tỷ lệ chốt đơn giảm 80% – AI phản hồi trong 5 giây!

2. Chiến Lược Đa Kênh Tích Hợp:

- Phản hồi comment và inbox thông minh trên Facebook.
- Tự động nhắn tin Zalo kết nối và mời vào Nhóm Zalo Kín.
- Hệ thống Email Marketing tự động gửi thư xác nhận và kích hoạt tài liệu ngay lập tức.

KẾT NỐI TỰ ĐỘNG ZALO: Điều khiển Zalo Desktop bằng Chrome DevTools Protocol độc quyền.

3. Hoạt Động Triển Khai:

- Cách xây dựng kịch bản tri thức cho Bộ Não AI phản hồi.
- Tích hợp CDP Chrome DevTools Protocol để gửi tin nhắn Zalo Desktop tự động.
- Cơ chế xoay vòng tài khoản Gmail để tối ưu tỷ lệ vào inbox chính (Primary Tab).

TỶ LỆ VÀO HỘP THƯ CHÍNH 95%: Phễu Email thông minh không bị rơi vào thư rác (Spam).

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 4: Chốt Đơn Hẹn Gặp Tự Động

1. Tư Duy Chốt Đơn Đỉnh Cao:

- Số hóa toàn bộ để tự động hóa: Mọi kịch bản tư vấn đều được module hóa.
- Phân loại khách hàng: Khách cần hẹn lịch tư vấn 1-1 vs Khách sẵn sàng mua ngay trên web.
- Giảm tối đa ma sát ra quyết định của khách hàng.

ĐỈNH CAO CHỐT ĐƠN: Đặt lịch hẹn tự động vào Google Calendar & nhắc hẹn đa kênh.

2. Chiến Lược 15 Bước Chốt Đơn Kinh Điển:

- 1. Chào hỏi & kết nối thiện cảm
- 2. Đặt câu hỏi thấu cảm nỗi đau
- 3. Khen ngợi & củng cố niềm tin
- 4. Định vị vấn đề cốt lõi
- 5. Kể câu chuyện minh chứng
- 6. Nhắc nhở cái giá của sự trì hoãn
- 7. Khơi gợi bức tranh tương lai
- 8. Giới thiệu ưu đãi đặc biệt
- 9. Trình bày giải pháp độc quyền
- 10. Đưa ra bảo hành & giảm rủi ro
- 11. Ưu đãi giới hạn & quà tặng
- 12. Kêu gọi hành động dứt khoát
- 13. Xử lý từ chối thông minh
- 14. Hướng dẫn thanh toán dễ dàng
- 15. Chúc mừng & kích hoạt hỗ trợ

CÔNG THỨC ĐỘC QUYỀN THẤY HỢP: Tỷ lệ chuyển đổi tăng gấp 3 đến 5 lần so với tư vấn thông thường!

3. Hoạt Động Đa Phương Tiện:

- Chốt đơn tự động bằng Landing Page tối ưu chuyển đổi cao.
- Chốt đơn bằng Livestream và Webinar tự động phát lại.
- Chốt đơn qua kịch bản Chatbot Zalo và Messenger.

DÒNG TIỀN ĐỔ VỀ: Khách hàng tự chốt đơn ngay cả khi bạn đang đi ngủ hay du lịch!

PHẦN III: HÀNH ĐỘNG THỰC THI

Bước 5: Chăm Sóc & Thanh Toán VietQR Tự Động

1. Tư Duy Thanh Toán Tự Động:

- Thanh toán phải đơn giản và dễ dàng: Khách hàng quét mã QR xong trong 3 giây.
- Thanh toán phải tự động hóa: Tự động nhận diện biến động số dư và kích hoạt dịch vụ.
- Thanh toán phải bám đuổi: Tự động nhắc nhở những khách hàng chưa hoàn tất đơn hàng.

3 GIÂY QUÉT MÃ: Không cần gõ số tài khoản, không sợ chuyển nhầm ngân hàng.

2. Chiến Lược Bám Đuổi Đa Kênh:

- Sau 15 phút chưa chuyển khoản: Gửi tin nhắn Zalo nhắc nhẹ nhàng kèm hỗ trợ.
- Sau 2 tiếng: Gửi email nhắc quyền lợi ưu đãi sắp hết hạn.
- Sau 24 tiếng: Thông báo cơ hội cuối cùng để nhận bộ quà tặng đính kèm.

CỨU ĐƠN THẦN KỲ: Thu hồi lại tới 45% lượng đơn hàng khách hàng quên chưa thanh toán.

3. Hoạt Động Tích Hợp Kỹ Thuật:

- Cách tạo mã VietQR động tự điền số tiền và nội dung chuyển khoản chính xác.
- Cách kết nối Webhook ngân hàng với Cloudflare Functions và D1 Database.
- Cách xây dựng hệ thống bám đuổi tự động bằng tin nhắn Zalo và Email.

AN TOÀN TUYỆT ĐỐI: Tiền vào tài khoản chính chủ của bạn ngay lập tức không qua trung gian.

QUÀ TẶNG BẢN QUYỀN ĐẶC BIỆT 2026

CHÚC MỪNG BẠN ĐÃ HOÀN THÀNH CUỐN SÁCH!

Hãy Bắt Đầu Xây Dựng cỗ Máy AI Của Bạn Ngay Hôm Nay

BỘ QUÀ TẶNG TRỊ GIÁ 3.500.000Đ ĐANG CHỜ BẠN:

- 1. File Ebook PDF Gốc Bản Quyền (In Ấn Sắc Nét 300 DPI)
- 2. Bộ Video Bài Giảng Cài Đặt Antigravity CLI & Hermes Từng Bước
- 3. Kho Kịch Bản Prompt Độc Quyền Kéo Mem & Bán Hàng 24/7
- 4. Bộ Skill Tự Động Đăng Bài Hẹn Giờ 60 Ngày Trên Facebook & Zalo
- 5. Quyền Tham Gia Nhóm Zalo VIP Hỏi Đáp Trực Tiếp Cùng Thầy Lê Viết Hợp

TOÀN BỘ ĐÃ ĐƯỢC GHIM TẠI ĐẦU NHÓM ZALO HỖ TRỢ

HỌC VIỆN ĐÀO TẠO BUNO & DIỄN GIẢ LÊ VIẾT HỢP

Hotline / Zalo: 0986.732.148

Email: leviethop.vn@gmail.com

Website Chính Thức: comayaimarketing.hop.vn

Nhóm Zalo Kín: <https://zalo.me/g/xlpom989>